

УДК 31



© **Виталий Выборный**
профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин Могилевского института МВД (Беларусь), кандидат исторических наук, доцент

© **Vitaliy Vyborny**
Professor of the Social and Humanitarian Disciplines department of the Mogilev Institute of the Ministry of Internal Affairs (Belarus), PhD in History, Associate Professor

ЕДИНЬЙ ДЕНЬ ИНФОРМИРОВАНИЯ — ФОРМА ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ, СПОСОБСТВУЮЩАЯ ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье на основе данных социологических исследований, проведенных в период с 2017 по 2020 г., анализируется характер проведения единого дня информирования как формы идеологической работы, способствующей формированию и развитию политической культуры работников трудовых коллективов Могилевской области. Исследуется частота проведения единого дня информирования, кто является докладчиком, какие темы освещаются. Анализируются темы, которые хотят обсуждать работники в рамках единых дней информирования и ответы респондентов по разным возрастным категориям.

Важной формой идеологической работы являются единые дни информирования. При их проведении обычно используются различные методы и формы идеологической работы. Основными целями являются информационно-разъяснительная работа, мониторинг общественного мнения, выявление и обсуждение проблем населения на местах.

Ныне действующая система проведения единых дней информирования в трудовых коллективах Могилевской области, как показывает практика и социологические исследования, является довольно эффективным методом информационного воздействия. В коллективе работник проводит много времени, исполняет трудовые функции и проходит этапы социализации, вырабатывает духовные приоритеты, удовлетворяет часть информа-

ционно-коммуникативных потребностей. Проведение коллективных информационных мероприятий способствует и выработке позитивного коллективного сознания и развивает политическую культуру работников.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 254 «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе», в целях реализации конституционного права работников на получение полной и достоверной информации о проводимой государственной внешней и внутренней политике, обеспечения активного участия работников предприятия в ее реализации, оперативного решения вопросов, связанных с производственной деятельностью, каждый третий четверг месяца в организациях и на предприятиях Могилевской области проводятся единые дни информирования [1].

По итогам прикладного социологического исследования, проведенного в период с 2017 по 2020 г. отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости», представляем анализ оценочных суждений респондентов о состоянии данной формы информационного воздействия на предприятиях Могилевской области.

Как показал социологический опрос 2020 г., большинство респондентов (85,3 %) отметили, что в их трудовых коллективах дни политического информирования проводятся ежемесячно; один раз в квартал — 3,8 %; один раз в полгода — 1,0 %. Респондентов, которые утверждают об отсутствии практики проведения единых дней информирования, оказалось всего 2,4 %. А 7,5 % опрошенных респондентов ничего не знают о таком мероприятии в своих трудовых коллективах [2].

У нас имеется возможность сравнить данные, полученные в ходе исследования с ответами респондентов в исследовании 2017 г. (таблица 1).

Таблица 1

*Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто на Вашем предприятии проводятся единые дни информирования?», %
(общее распределение)*

Варианты ответов	2017 г.	2019 г.
Ежемесячно	66,0	85,3
Один раз в квартал	7,1	3,8
Один раз в полгода	2,7	1,0
Не проводятся вообще	6,5	2,4
Не знаю	16,9	7,5

Как мы видим, увеличивается частота ежемесячно проводимых дней информирования в трудовых коллективах области. Одновременно уменьшается количество единых дней, проводимых один раз в квартал и в полгода.

Если разделить участников исследования по выполняемым социально-профессиональным функциям, то результаты исследования выглядят следующим образом. Более 95,3 % руководителей утверждают о ежемесячном проведении единых дней информирования (2017 г. — 81,0 %). В рабочей среде о ежемесячном проведении высказались 84,6 % (2017 г. — 59,2 %) [2; 3].

Одним из определяющих факторов, оказывающим влияние на характер информационного воздействия, является, помимо качества информации, ее носитель. Приказом по организации на предприятии создается информационно-пропагандистская группа, в состав которой входят директор предприятия, его заместители, руководители структурных подразделений. Во время проведения единых дней информирования перед коллективом трудящихся также выступают республиканские, областные, районные информационно-пропагандистские группы, руководящие работники министерств и ведомств, проводятся значимые мероприятия республиканского, областного и районного масштабов.

Респондентам был задан вопрос: «Если на Вашем предприятии проходят единые дни информирования, то кто является докладчиком?» Рейтинг ответов представлен ниже:

- представитель администрации предприятия — 38,6 %;
- член информационно-пропагандистской группы предприятия — 33,9 %;
- начальник цеха, отдела (заместитель начальника) — 22,4 %;
- мастер (бригадир) — 11,1 %;
- представитель пропагандистской группы райисполкома — 10,0 %;
- представитель пропагандистской группы облисполкома — 7,5 %;
- представитель пропагандистской группы горисполкома — 6,9 %;
- не знаю — 7,2 % [2]¹.

Главной задачей членов информационно-пропагандистской группы является не только доведение темы дня информирования до сведения работников, но и изучение мнения коллектива по наиболее актуальным аспектам общественно-политической и социально-экономической жизни. При проведении единого дня информирования в трудовых коллективах

¹ Сумма процентов превышает 100 %, т. к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответа.

также обсуждаются вопросы состояния трудовой и общественной дисциплины, охраны труда, выполнение производственных показателей, финансово-экономическая деятельность и другие. Поступившие предложения, замечания обобщаются, как правило, представляются для анализа и конкретного решения руководству. Ответы и разъяснения доводятся на рабочих собраниях либо в личных встречах. Материалы к единому дню информирования размещаются на информационных стендах в трудовых коллективах.

Анализируя результаты исследования, имеется возможность представить ответы респондентов на вопрос о тематике единых дней информирования на их предприятии или в организации (таблица 2) [2].

Таблица 2

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие темы освещаются в ходе единых дней информирования в Вашем трудовом коллективе?», % (общее распределение)

Варианты ответов	%
Внутриполитическая ситуация в Беларуси	59,0
Трудовая дисциплина	56,8
Проблемы выпуска продукции	31,3
Международное положение	29,0
Не знаю	11,1

Примечание: сумма процентов превышает 100 %, т. к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответа.

Следует отметить, что прослеживается определенный крен в сторону анализа внутриполитической ситуации в Беларуси. Но зачастую в ущерб производственным вопросам. Может быть это в определенной ситуации и оправдано.

Вопрос о тематике единых дней информирования относился к типу «открытых вопросов», то есть респондентам предлагалось самим дописать в свободных строках варианты ответов. Однако немногие воспользовались этой возможностью. Так, незначительное количество участников анонимного опроса 2019 г. написали, что тематикой единых дней информирования являются обсуждение вопросов коррупционных проявлений (7 человек), техники безопасности и охраны труда (7 человек), социальных проблем (5 человек), спорта (2 человека), защиты материнства (1 человек) [2].

Таким образом, тематика единых дней информирования должна строиться с учетом общегосударственных интересов, но в то же время и исходить из интересов самих участников. Какие жизненно важные темы более всего привлекают людей в настоящее время? В таблице 3 представлено ранжирование ответов респондентов на соответствующий вопрос [2; 3].

Таблица 3

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие темы Вы бы хотели обсудить в рамках единых дней информирования?», %

Варианты ответов	2017 г.	2018 г.
Пенсионная система и социальное обеспечение	31,2	35,2
Трудовое законодательство и охрана труда	29,7	24,7
Здоровье и профилактика заболеваний	24,8	30,8
Внутренняя политика Республики Беларусь	21,8	16,5
Внешняя политика Республики Беларусь	19,1	14,7
Юридические вопросы	19,0	20,6
Система налогообложения	14,8	9,7
Вопросы образования	14,0	13,2
Экология	11,6	10,8
Развитие предпринимательства	10,6	6,9
Охрана правопорядка	5,4	7,3
Миграция	4,8	3,2
Вопросы социально-экономического развития предприятия	–	20,1
Затруднились ответить	9,2	8,5

Примечание: сумма процентов превышает 100 %, т. к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответа.

Данные исследования, проведенного в 2019 г., в целом соотносятся с данными, полученными в 2017 г. По-прежнему можно говорить об определенном смещении информационных интересов респондентов. На первое место в своих ответах респонденты выделяют проблемы социального порядка.

В то же время политическая проблематика теряет у них свою привлекательность. Вопросы социально экономического развития на единых

днях информирования хотят обсуждать 20,1 % респондентов области [2; 3].

По результатам опроса население Могилевской области по-прежнему волнуют вопросы пенсионной системы и социального обеспечения, усилия государственной власти обеспечить приемлемый уровень жизни в современных условиях.

Естественно, в данном случае сказывается обеспокоенность могилевских респондентов невысокой оплатой труда и быстрым ростом цен на предметы первой необходимости.

Проблемы здравоохранения заняли вторую строчку рейтинга. Каждый третий респондент (30,8 %) в иерархии информационных интересов указал на то, что желал бы получить на единых днях информирования информацию о здоровье, быть в курсе проблем, позволяющих сохранить здоровье, а также в связи с ростом стоимости лекарств и медицинских услуг.

Следующую строчку в иерархии информационных интересов заняли вопросы трудового законодательства. Почти четверть участников исследования (24,7 %) хотели бы получать больше объективной информации о трудовом законодательстве и системе обеспечения охраны труда.

Каждый пятый опрошенный могилевский респондент (20,1 %), принявший участие в исследовании 2019 г., указал на то, что хотел бы систематически получать информацию по вопросам социально-экономического развития предприятия. Причем женщины выбирали этот ответ почти в полтора раза чаще мужчин (22,9 и 16,3 % соответственно).

В профессиональном разрезе получить исчерпывающую информацию по данному вопросу больше хотели бы уже специалисты, работающие на предприятиях области (33,1 %). В то же время значительно меньше этим вопросом интересуются рабочие предприятий (13,1 %). Вызывает удивление, что доля руководителей, выбравших такой вариант ответа, невелика (17,6 %).

Одновременно и другие темы, хотя и вызвали меньший интерес, тем не менее достаточно значимы для информационного воздействия в трудовых коллективах [2].

У нас имеется возможность представить ответы респондентов на данный вопрос по возрастным категориям (таблица 4) [2].

Таблица 4

*Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Какие темы Вы бы хотели обсудить в рамках
единых дней информирования?», % (возрастное распределение)*

Варианты ответов	До 31 года	От 32 до 49 лет	От 50 лет и старше
	%		
Пенсионная система и социальное обеспечение	22,5	36,0	45,7
Трудовое законодательство и охрана труда	22,5	26,8	21,5
Здоровье и профилактика заболеваний	25,3	33,0	30,6
Вопросы социально-экономического развития предприятия	18,7	21,8	17,2
Внутренняя политика Республики Беларусь	15,9	16,9	16,1
Внешняя политика Республики Беларусь	14,3	15,0	14,5
Юридические вопросы	16,5	20,1	25,8
Система налогообложения	11,5	10,1	7,0
Вопросы образования	13,2	16,9	4,8
Экология	10,4	9,0	15,6
Развитие предпринимательства	10,4	7,1	3,2
Охрана правопорядка	7,7	8,1	4,8
Миграция	3,8	3,9	1,1
Затруднились ответить	12,6	8,8	3,8

Примечание: сумма процентов превышает 100 %, т. к. респонденты могли отметить несколько вариантов ответа.

Анализируя ответы респондентов по возрастным категориям, можно выделить следующие закономерности. Так, обсудить вопросы пенсионного обеспечения респонденты возрастной категории старше 50 лет хотели бы

в две раза чаще, чем молодежь (45,7 и 22,5 % соответственно). Также работники предприятий старшей возрастной категории в большей степени при проведении единых дней информирования заинтересованы юридическими вопросами (25,8 %), проблемами экологии (15,6 %), вопросами здорового образа жизни и профилактики заболеваний (30,6 %). Это и понятно, что соразмерно их прожитому жизненному опыту. В то же время наименьший интерес в этой возрастной категории вызывают темы миграции, развития предпринимательства, образования. Удивительно, но факт, что вопросы охраны правопорядка также не вызывают у этих респондентов особого интереса

А вот респондентов возрастной категории от 32 до 49 лет в ходе единых дней информирования в большей степени заинтересовали бы вопросы трудового законодательства и охраны труда (36,8 %), социально-экономического развития предприятия (21,8 %), вопросы образования (16,9 %).

В то же время молодежь до 31 года в первую очередь интересуют вопросы развития предпринимательства (10,4 %), системы налогообложения (11,5 %), миграции (3,8 %).

Среди тех, кто затруднился с ответом на поставленный вопрос, больше респондентов в возрасте до 31 года (12,6 %) [2].

Таким образом, ныне действующая система проведения единых дней информирования в трудовых коллективах Могилевской области, как показывают результаты социологических исследований, является довольно эффективным методом информационного воздействия, способствующей формированию и развитию политической культуры населения Могилевской области.

Список основных источников

1. О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г. № 254 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.

2. Исследование возможностей средств массовой информации, их непосредственного воздействия на социально-экономические, политические и духовно-нравственные стороны функционирования общества : отчет о НИР (сводный) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» ; рук. Н. В. Новикова. — Могилев, 2020. — 49 с.

3. Особенности организации идеологической работы в производственных трудовых коллективах крупнейших промышленных предприятий Могилевской области : отчет о НИР (заключ.) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство “Могилевские ведомости”» ; рук. Н. В. Новикова. — Могилев, 2019. — 43 с.

**UNIFIED INFORMING DAY — A FORM OF IDEOLOGICAL WORK
FORM OF IDEOLOGICAL WORK THAT PROMOTES THE FORMATION
AND DEVELOPMENT OF POLITICAL CULTURE OF THE POPULATION
OF MOGILEV REGION**

The article based on the data of sociological research conducted in the period from 2017 to 2020 analyzes the nature of a unified informing day as a form of ideological work, contributing to the formation and development of political culture of employees of labor collectives of Mogilev region. The frequency of the unified informing day, who is the speaker, what topics are covered, is investigated. The topics that are wished to be discussed by the employees within the framework of the unified informing day and the answers of the respondents according to different age categories are analyzed.